**Projectplan**

Flowerpower



|  |  |
| --- | --- |
| Naam: | Giovanni |
| Opleiding: | Applicatie en media ontwikkelaar |
| Leerleingnummer: | 1021472 |
| Datum: | 17-10-2019 |
| Versie: | 0.1 |

Inhoudsopgave

[1 Inleiding 3](#_Toc22909379)

[2 Doelstelling 4](#_Toc22909380)

[3 Betrokkenen 5](#_Toc22909381)

[4 Benodigdheden 6](#_Toc22909382)

[5 Takenlijst 7](#_Toc22909383)

[6 Planning 8](#_Toc22909384)

[7 Risico’s 9](#_Toc22909385)

[8 Projectgrenzen 10](#_Toc22909386)

# Inleiding

.

De heer Robben, directeur van Flowerpower, vroeg of MBORijnland voor Flowerpower een reservering systeem konden maken voor Flowerpower.

Flowerpower is de afgelopen jaren zo gegroeid dat Flowerpower een 4de locatie heeft geopend. Flowerpower wil dat hun website geautomatiseerd wordt en dat MBORijnland een reservering systeem maakt voor Flowerpower. Waarbij de klanten bloemen kunnen reserveren.

Flowerpower is een bloemist bedrijf die bloemen verkoopt op vier verschillende locaties.

MBORijnland taak is om een Reservering systeem te maken waarbij klanten bloemen kunnen reserveren.

Flowerpower is een bloemen bedrijf dat bloemen verkoopt. Flowerpower heeft drie locaties en gaan een vierde openen. De werknemers zijn experts in boeketten te maken.

MBORijnland beginnen eerst met een informatiebehoefte en documentatie en daarna begint MBORijnland met het maken van de reservering systeem en als laatste gaat MBORijnland de reservering systeem testen. Als dat allemaal goed is gaat MBORijnland het definitief opleveren aan Flowerpower.

Hierboven ziet u het organogram van Flowerpower.

# Doelstelling

Het doel van het project is dat klanten van Flowerpower op een website boeketten kunnen reserveren en kunnen halen op de locatie van de reservering.

MBORijnland gaat er ook voor zorgen dat de klant een factuur krijgen als de klant een boeket heeft gereserveerd. Ook wil Flowerpower dat de website opgeschoond wordt met een contact pagina met alle locaties van alle vestegingen erop. Op de homepage moet een foto van de vestiging van Amsterdam staan en ook bloemen van Flowerpower die Flowerpower verkoopt.

# Betrokkenen

Dit zijn alle personen die aan het project van Flowerpower werken. Er zijn ook medewerkers van Flowerpower maar die willen graag geen gegevens van zichzelf blootleggen.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Naam | Achternaam | Telefoonnummer | E-mail | Bedrijf | Rol |
| Giovanni | Van Ravesteijn | 0633282123 | Gio@live.com | MBORijnland | Projectleider |
| Henry | Van Straten | 0688894214 | Henry@live.com | Flowerpower | Directeur/ aanspreekpunt |
| Simon | Laan | 0629586431 | Simon@live.com | MBORijnland | Programmeur |
| Tim | Van Loven | 0649422493 | Tim@live.com | MBORijnland | Programmeur |
| Laura | Kok | 0623833238 | Laura@live.com | MBORijnland | Vormgeving |
| Sidney | Straten | 0634322881 | Sidney@live.com | MBORijnland | Directeur |

# Benodigdheden

Dit is alles wat MBORijnland nodig heeft en wat we gebruiken om dit project te realiseren.

* Internetconnectiviteit (tenminste 20Mbps)
* Laptop Lenovo Windows 10
* Xampp
* PHPstorm + Licentie PHPstorm+ €40,00
* Google Chrome en Internet Explorer
* Boeken Frontend + Backend programmeren.
* Licentie Photoshop €55,00
* Draw.io
* Composer
* Symfony 4.0
* Word
* Stoel
* Tafel
* Werkende printer

# Takenlijst

Onderstaande taken zullen door MBORijnland worden uitgevoerd.

1. Gesprek met de klant.
2. Op basis van het gesprek een informatiebehoefte schrijven.
3. Het maken van een projectplan.
4. Informatiebehoefte en projectplan laten zien aan klant en goedkeuring vragen om het functioneel ontwerp op te starten. Eventuele feedback verwerken.
5. Het maken van een functioneel ontwerp.
6. Akkoord vragen op het functioneel ontwerp.
7. Maken van een technisch ontwerp.
8. Begin met het programmeren van de applicatie.
9. Het schrijven van een applicatie test.
10. Het testen van de applicatie in samenwerking met de klant. Eventuele feedback verwerken.
11. De klant de oplevering van het project en applicatie goed laten keuren.
12. Rekening versturen.

Onderstaande taken zullen door de klant worden uitgevoerd.

1. Het opleveren van foto’s, filmpjes van het bedrijf en de producten die verhuurd moeten worden.
2. Indien de klant de exacte kleuren van het bedrijf op de website wil zal de klant de kleurcodes hiervoor aanleveren.

# Planning

Hieronder staat de globale planning van het project

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Taak | Begindatum | Begintijd | Einddatum | Eindtijd | Duur | Betrokkenen |
| Informatiebehoefte schrijven | 2-09-2019 | 8:30 | 6-09-2019 | 17:00 | 20 uur | Giovanni en Henry |
| Projectplan schrijven | 2-09-2019 | 8:30 | 6-09-2019 | 17:00 | 20 uur | Giovanni en Henry |
| Functioneel ontwerp | 12-09-2019 | 8:30 | 26-09-2019 | 17:00 | 40 uur | Giovanni en Henry |
| Technisch ontwerp | 22-09-2019 | 8:30 | 6-11-2019 | 17:00 | 60 uur | Giovanni en Henry |
| Programmeren applicatie | 1-11-2019 | 8:30 | 16-11-2019 | 17:00 | 80 uur | Giovanni en Henry |
| Applicatie test schrijven | 1-11-2019 | 8:30 | 16-11-2019 | 17:00 | 20 uur | Giovanni en Henry |
| Testen en opleveren | 16-11-2019 | 8:30 | 23-11-2019 | 17:00 | 20 uur | Giovanni en Henry |

# Risico’s

Hieronder staan mogelijke risico’s voor het projectplan aangegeven.

* Mensen die de documenten moeten maken en moeten programmeren zijn nog niet ingepland. Dit risico gaan we ondervangen door zodra de klant goedkeuring geeft aan de informatiebehoefte en het projectplan de mensen in te plannen.
* Tijdige goedkeuring van de klant op de verschillende documentatie terugkrijgen.
* Gewijzigde klantvraag na het goedkeuren van de informatiebehoefte en het functioneel ontwerp zullen vertragingen met zich meebrengen.
* Dataverlies. Dit risico beperken we door Github met version control te gebruiken en dagelijks backups te maken van de data.

# Projectgrenzen

**Wat gaat MBORijnland doen:**

MBORijnland maakt een reservering systeem waarmee klanten van Flowerpower boeketten kunnen reserveren en kunnen ophalen op de aangegeven locatie waar de klanten het willen ophalen.

Flowerpower wil ook dat MBORijnland de website van flowerpower opschonen met een contact pagina met alle locaties van alle vestegingen van Flowerpower erin.

Homepage moet een foto hebben van de vestiging in Amsterdam en want bloemen dat Flowerpower verkoopt.

De klant moet ook een factuur in de kants zijn mail ontvangen als de klanten bloemen heeft gereserveerd.

De ADMIN moet alle reserveringen zien en alle users zien dus eigenlijk moet de ADMIN alles zien.

De werknemers van Flowerpower moeten alleen hun eigen vesteging zien (De bestellingen).

Eventueel geconstateerde fouten in de eerste 3 maanden zullen MBORijnland kosteloos oplossen.

MBORijnland leveren een projectleider, genoemde documentatie en de geteste applicatie op aan de klant.

Eventuele wijzigingen na het goedgekeurde functionele ontwerp zullen niet meer worden meegenomen in het project. Hiervoor kan de klant na oplevering een apart project opstarten.

**Wat gaat MBORijnland niet doen:**

MBORijnland maakt geen foto’s of filmpjes van het bedrijf of de producten die verhuurd kunnen worden. Flowerpower zelfverantwoordelijk voor het aanleveren van de benodigde content.

Er wordt geen nieuw logo ontworpen voor Flowerpower.

Flowerpower verzorg niet de installatie en het beheer van de applicatie. De klant is hier zelfverantwoordelijk voor.

Er komt geen betaling systeem erin en geen bezorging komt erin.

MBORijnland gaat ook niet de voorraad van Flowerpower bijhouden in de database.